

Регламент „Рекламної акції „30% на 40 верстатів HAAS“

ПРЕАМБУЛА

„Рекламна акція „30% на 40 верстатів фірми Haas“ є рекламною програмою, що має на меті збільшення продажів верстатів фірми Haas шляхом заохочення підприємців до придбання продукту ДП «Абпланалп Україна», місцезнаходження якого: Україна, 01033, м. Київ, вул. Гайдара, буд.6, та Abplanalp Sp. z o. o., місцезнаходження якого: Республіка Польща, 02-979, м. Варшава, вул. Костшинська, 3б.

§2 Визначення

Терміни, що використовуються у Регламенті, означають:

Організатор в Україні – ДП «Абпланалп Україна» (надалі – «Організатор»), місцезнаходження якого: Україна, 01033, м. Київ, вул. Гайдара, буд.6.

Учасник в Україні - юридична особа, яка має підписаний з ДП «Абпланалп Україна» комерційний договір та купує продукти в рамках цієї акції у зв'язку зі здійснюваною нею підприємницькою діяльністю, приймає участь у акції згідно із засадами цього Регламенту.

§1 Загальні положення

1. „Рекламна акція „30% на 40 верстатів фірми Haas“ організована ДП «Абпланалп Україна» та Abplanalp Sp. z o. o.
2. Засади проведення „Рекламної акції „30% на 40 верстатів фірми Haas“ визначає виключно цей Регламент, зміст якого є доступний у Комерційних Представників, а також в офісі Організатора. Всі рекламно-промоційні матеріали носять виключно інформативний характер. Участь в акції означає прийняття положень цього Регламенту.
3. Рекламна Акція „30% на 40 верстатів фірми Haas» проводиться на території України та Республіки Польщі.
4. „Рекламна Акція „30% на 40 верстатів фірми Haas» діє для замовлень, здійснених з 1 серпня 2017 до вичерпання запасів акційного продукту.
5. Кожен Учасник - підприємець може скористатися акцією у зазначений період за умови виконання наступних положень:
 - a. У зазначений період він має підписати договір купівлі акційного продукту,
 - b. Внести передплату у розмірі мінімум 10% вартості договору.
6. Промо-знижка 30% нараховується від вартості прайс-листа з опціями (без послуг).
7. Рекламна акція поширюється тільки на 40 верстатів, зазначених у списку акції.

§3 Учасники

Учасники „ Рекламної Акції „30% на 40 верстатів фірми Haas“ запрошені до участі в акції Організатором. купують продукти в рамках вищезазначеної акції, у зв'язку зі здійснюваною ними підприємницької діяльністю,

§4 Предмет рекламної акції

1. Рекламна акція поширюється на всі фабричні нові верстати, доступні у пропозиції HAAS AUTOMATON EUROPE.
2. Рекламна акція залежить від виробничих можливостей виробника, а також від наявності машин на складі виробника в Європі.

§5 Засади Рекламної Акції

Кожен з Учасників, який протягом періоду проведення „ Рекламної Акції „30% на 40 верстатів фірми Haas“ здійснить покупку верстата, вибраного з промоційного списку, отримає 30% знижку, яка нараховується від вартості верстата у прайс-листі з опціями (без послуг).

§6 Рекламация, що стосується перебігу Акції

1. Будь-які рекламация, що стосуються перебігу „Рекламної Акції „30% на 40 верстатів фірми Naas“, Учасники зобов'язані надати в письмовій формі до 31.10.2017 на адресу Організатора з позначкою „Акція „30% на 40 верстатів фірми Naas“. Дотримання встановленого строку підтверджує дата надходження рекламация до Організатора.
2. Письмова рекламация повинна містити назву учасника і його точну адресу, а також точний опис та причини рекламация.
3. Право подачі рекламация мають виключно Учасники акції „Рекламна Акція „30% на 40 верстатів фірми Naas“. Рекламация будуть розглядатися Організатором у відповідності з Регламентом.
4. Про прийняття наданої рекламация Учасник буде повідомлений письмово протягом 14 днів з дати отримання рекламация, якщо це не буде погоджено іншим чином з Учасником рекламной акції.
5. Всі суперечки, що виникатимуть при невиконанні або неналежному виконанні зобов'язань, пов'язаних з „Рекламною Акцією „30% на 40 верстатів фірми Naas“, будуть вирішуватися відповідним судом за місцем знаходження Організатора.
6. Організатор не несе відповідальності за поштові та кур'єрські послуги, або дії третіх осіб.

§7 Зміни в Регламенті та завершення рекламной акції

1. Організатор залишає за собою право здійснювати зміни цього Регламенту, а також призупинити або припинити „Рекламну Акцію „30% на 40 верстатів фірми Naas“ в будь-який час без пояснення причин, при застосуванні відповідних форм інформування та повідомлення Учасників.
2. Зміни в Регламенті, призупинення або припинення акції не можуть порушувати прав, придбаних Учасниками, до моменту призупинення або припинення „Рекламної Акції „30% на 40 верстатів фірми Naas“.

§8 Передача повноважень

Права, набуті Учасниками, не можуть бути передані третім особам без згоди Організатора.